

共青团南通大学委员会文件

通大团〔2019〕8 号

南通大学团委 2019 年工作要点

2019 年我校共青团工作的总体思路是：高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻落实党的十九大会议、全国教育大会、团的十八大会议和学校第三次党代会精神，秉持“祈通中西、力求精进”校训精神，以立德树人为根本任务，紧盯“8050 计划”，坚持“以学风建设为核心、以科技创新为抓手、以全面发展为目标”的工作理念，落实“教育跟进、教学跟进、管理跟进、服务跟进、活动跟进”五位一体教育引导，切实提升共青团组织的引导力、凝聚力和生命力，强化思想聚力，砥砺创造卓越，奋力建设青年身边的共青团，为全面建成特色鲜明的高水平大学贡献青春力量。

一、着力思想引领，激发青年责任担当

1. 加强主题教育实践，深化核心价值观引领作用。以建国 70 周年、五四运动 100 周年、澳门回归 20 周年等为契机，以“信仰公开课”

（包含“新思想公开课”“青马公开课”“梦想公开课”“素养公开课”）为载体，以“青年学习社”为平台，深入开展“青年大学习”工作，继续深化党的十九大精神学习贯彻落实。重点推进“四进四信”“我为社会主义核心价值观代言”“与信仰对话”等项目。

2. 推进“青马”工程建设，扩大先进典型示范作用。继续深化“青年马克思主义者培养工程”，实施大学生“培优计划”，完善跟踪培养制度，提升学员核心竞争力。在全校范围内开展“两红两优”评选，推荐优秀共青团干部、团员、团支部参加省市评选。深化完整以“我的青春故事”大学生成长故事报告会的活动为载体的朋辈教育体系。鼓励内容形式创新，提高“我的青春故事”报告会的吸引力和影响力。有针对性开展求职礼仪辅导活动，提升青年综合素质。

3. 提升全媒体工作水平，焕发网上共青团凝聚作用。加强校团委网站、微信平台、微博等新媒体阵地建设，打造新媒体阵地集群，促进各学生组织新媒体平台深度融合，提升集群效力。继续深入推进江苏省青年网络文明志愿行动示范点和省新媒体示范工作室建设。建设一支以网络文明志愿者为外围、网络宣传员为主体、团学干部为核心的网络工作队伍，做好舆情采集研判工作。举办学生宣传骨干训练营。在做好团刊《通大青年》编印工作的同时，推进共青团互联网战略转型，继续打造《出彩通大人》《遇见马克思》《青年大学习》等系列新媒体产品。着力“青年之声”平台建设，落实全团“智慧团建”要求。继续结合“青春驿站”“青椒驿站”等原有品牌活动，打造反映青年呼声、回应青年诉求、维护青年权益的网络阵地。创作一系列具象化、

青年化的文化产品，加强网络文化内容供给。

二、着力实践育人，彰显青年创新活力

1. 以“挑战杯”“创青春”赛事为龙头，引导青年勇于创新。按照“创新驱动战略”部署，通过参加创新竞赛激发青年师生创新活力和创新潜能。做好 2019 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省赛备赛作品遴选、培育工作，力争在全国竞赛中实现获奖质量的新突破。做好“创青春”全国大学生创业大赛培育作品立项工作，挖掘潜力项目，实现早期介入、早期培育。继续推进创新创业教育，邀请 KAB 中国总部优秀教师等来校开展创业师资培训，传播先进的创业理念；邀请知名企业家、公益创业者来校开展“青年创业论坛”，分享创业心路历程，激发创业意识；举办暑期创新创业训练营，培养创新创业能力。

2. 以实践基地建设为拓展，引导青年投身实践。做好社会实践基地资源的梳理和整合，促进常态化的交流和互动。依托优质社会实践基地资源，认真组织实施 2019 年寒假、暑假社会实践活动，促进以寒暑假集中开展为主体，平时分散开展为有效补充的运行模式的规范化。加强与省内地方团组织的沟通联系，拓展育人平台，提高暑期挂职锻炼（就业见习）工作的广度和深度。加强社会实践工作的宏观规划，细化工作任务，提升省级以上社会实践获奖等级及数量。整合宣传资源，加大对实践宣传工作的指导，提升社会实践工作的知名度、品牌度和美誉度。

3. 以“莫文隋”精神为源泉，引导青年甘于奉献。深化“莫文隋”品牌和内涵建设，整合校内外资源，集结慧聚青年志愿服务新动能。聚焦全省、全国青年志愿服务项目大赛和志愿者项目交流会工作，做好志愿服务项目、公益创业项目申报立项及培育工作。做好志愿服务月主题活动，以项目发布会等形式讲述“莫文隋”故事。结合志愿者打卡器的使用，提升志愿者管理网络化水平。进一步拓展志愿服务地，强化共建共享，延伸志愿服务工作手臂做好“西部计划”“苏北计划”志愿者选拔、培训及经验总结工作。做好研究生支教团的发展规划，注重跟踪服务，强化典型选树，继续做好“爱传青海”品牌活动，积极拓展服务地。

三、着力文化浸润，丰富青年人生底色

1. 打造有影响力的文化品牌。围绕“实施高水平文化传承创新工程”，坚持高水平校园文化建设。扩大校园文化艺术节、高雅艺术进校园、名人名家进校园、青春讲坛、文化读书月、“一封家书”征文活动、“金话筒”主持人大赛等品牌活动的影响力。加强各校区、各学院校园文化活动的资源共享，鼓励学院打造一院一品活动，形成富有学院特色、具有一定影响力的文化品牌。积极扶持理论学习类社团，鼓励学生社团向多样化、特色化发展，打造一批在全国有影响力的学生社团。加大校园文化文化创意产品的创作和扶持力度。

2. 倡导健康积极的校园生活模式。推进“三走”活动，校级层面举办一场“三走”主体活动，同时充分发挥基层团学组织以及宿舍、体育

类社团等“微组织”的作用，广泛发动学生以团支部为单位参与，形成“班班有体育活动、人人有体育项目”的生动局面。不仅要实现全员覆盖，同时还需在活动内容和活动载体方面有所突破，形成特色。开展“大学生百炼之星”寻访和“全国优秀体育公益社团”创建等典型选树活动。

3. 推动高水平艺术团建设。加大师资投入，提升大学生艺术团水平。整合资源，继续为艺术团创造校内外各种展示交流机会，促进良性发展。以新年音乐会等品牌活动为抓手，提高艺术团的演出水平和校内外影响力。

四、着力强基固本，深化共青团改革

1. 全面落实从严治团，巩固和创新基层团组织建设。继续按照《南通大学关于加强机关作风建设的八项规定》要求，坚持民主集中制、坚持青年群众路线，不断加强和改进机关作风建设。牢固树立“四个意识”，严格团的组织管理，严肃团的组织生活，严格执行各项组织程序，继续完善“智慧团建”系统，规范团费收缴与使用，规范团员发展、团内推优程序，规范团徽团旗使用方法等。严格组织程序，做好团委年度归档及年鉴撰写工作。扎实推进“公寓团建”工作。在公寓区建设的党团活动室，成为青年团员展示风采，交流休闲的平台。

2. 倾力打造团干部队伍，提升团干部内涵修养。实施团干部魅力提升工程。实施团委书记带头学习制度，开展“团干部学习日”活动。落实团干部直接联系青年制度。设立校级团建研究课题，开展团建研

讨沙龙，加强学习型、研究型团干部队伍建设；推荐优秀共青团干部参加各类专题培训，不断提高团干部的政策理论水平、岗位履职能力和实际工作成效。

3. 加强对学生组织的指导和管理，净化学生干部队伍。根据《南通大学学生会组织改革实施方案》继续推进“一心双环”团学组织格局的建设。加强对学生组织的指导和管理，加强学生干部队伍建设，不断提高学生组织在学生中的影响力和凝聚力，规范学生组织评优评奖工作。进一步加强学生会、研究生会主要干部选拔任用工作，提高准入门槛，严格选拔标准，加强考核奖罚机制建设，更好地发挥两会服务学生、自我管理的作用。加强对学生社团联合会的指导，加大对理论类、科技类和体育类学生社团扶持力度，提高社团活动的层次与质量。做好学生维权工作，激励学生积极参与学校治理。

4. 全力提高服务青年教工能力，激发青年教工活力。服务学校“人才集聚战略”，关心青年创新人才成才。及时做好新进青年教工团员的组织关系转入工作，积极建立交流沟通平台和机制，加强联系服务引导。做好“青椒驿站”品牌活动，召开近三年新晋教职员工座谈会。以“团青活力导师”、青年岗位能手、青年文明号的评选为契机，在青年教工中选树先进榜样。继续做好选派青年团干部到各级团组织挂职工作。

(此页无正文)

